

Unsere Services für Ihre Markenkommunikation:

Produkttest & Siegel "Von Hebammen empfohlen"

Wollen Sie Ihr Produkt von Hebammen testen lassen und von ihrem unabhängigen Feedback profitieren? Unser Produkttest-Service ist seit der Gründung ein fester Bestandteil unseres Portals. So können Sie Ihr Produkt erfolgreich am POS positionieren und mit dem Empfehlungssiegel der Hebammen von der Konkurrenz abheben.

Produktvorstellungen als Native Content Ad:

Stellen Sie Ihr Produkt in einem detaillierten Produktportrait vor – optional inklusive eines Gewinnspiels, eines Samplings oder Musterbestellung oder einer Kurzumfrage

Mediakit für digitale Platzierungen:

Für gängige digitale Platzierungen wie Native Content Ads, Half-Page Ads, Medium Rectangle, Billboard Ads und Super Banner stellen wir Ihnen ein umfassendes Mediakit zur Verfügung. Interessierte können dieses Mediakit jederzeit anfordern – kontaktieren Sie uns einfach unter kontakt@hebammen-testen.de.

Newsletter-Promotion:

Präsentieren Sie Ihr Produkt in unseren Newslettern, exklusiv als Stand Alone oder als Advertorial in unserem Hebammen Newsletter.

Marktforschung & Umfragen:

Führen Sie markenexklusive Kurz-Umfragen oder umfassende Marktforschungen, Fokusgruppen-Interviews in der Zielgruppe Hebammen durch. Qualitativ und quantitativ.

Sind Sie noch in der Produktentwicklung und brauchen konstruktives Feedback? Unsere Hebammen-Community bietet Ihnen die Möglichkeit, Tests und Marktforschungen zu internen Zwecken durchzuführen, ohne eine anschließende Veröffentlichung.

Hebammen als Markenbotschafterinnen:

Möchten Sie Hebammen als Sprachrohr für Ihr Unternehmen gewinnen? Wir vermitteln Ihnen die passenden Hebammen als Speaker:innen, Testimonials oder Influencer:innen – für Foto- und Videoproduktionen oder Social Media Kampagnen. Auf Wunsch kümmern wir uns auch um die komplette Konzept- und Produktionsumsetzung Ihrer Kampagne, Ihres Workshops oder Events.

Hebammen DEALy:

Nutzen Sie unser exklusives Rabattcode- und Gutscheineheft, das speziell für Hebammen konzipiert ist. Mit einer Auflage von 10.000 gedruckten Exemplaren wird das Heft auf Messen, Kongressen und als Beilage von Testpaketen an Hebammen verteilt. Zusätzlich stellen wir das Heft als Download im Hebammen Loginbereich zur Verfügung, mit einer beeindruckenden Downloadrate von 40% der Printauflage.

Hebammen Wissensbereich:

Belegen Sie ein relevantes Themengebiet exklusiv und integrieren Sie praktische Infos, aktuelle Forschungsergebnisse und Downloadmaterial in unserem Wissensmagazin im Login für Hebammen.

Produkt Highlight:

Die #hebammentestenbox: Ihre Produkte verdienen einen besonderen Auftritt? Mit der #hebammentestenbox liefern Sie Ihr(e) Produkt(e) als exklusives Präsent direkt in die Hände der Hebammen.

Sampling:

Bieten Sie Hebammen Produktproben und Musterbestellungen an.

Ihre Ansprechpartnerin



Britta Benzenhöfer

Geschäftsführung QuaTestio GmbH

benzenhoefer@bee-ff.com

+49 (0) 6 151 159 120

+49 172 451 94 34

Maßgeschneiderte Lösungen

Sie haben eine neue Idee oder eine besondere Form der Zusammenarbeit im Kopf? Kein Problem! Kontaktieren Sie uns.

Gemeinsam entwickeln wir eine maßgeschneiderte Lösung, die perfekt zu Ihrem Marketingziel passt.

Für Agenturen bieten wir ein separates Mediakit an.